

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия
Кафедра Менеджмента

Методические указания
к курсовой работе
по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)

Краматорск, 2005

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия
Кафедра Менеджмента

Составитель: Румянцев А.А.

Методические указания
к курсовой работе
по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)

Утверждено на
заседании кафедры
менеджмента
Протокол № ____ от _____

Краматорск, 2004

УДК 65

Методические указания к курсовой работе по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»). / Сост.
Румянцев А.А. – Краматорск: ДГМА, 2004 г.

Содержит пояснения для выполнения курсовой работы, требования к оформлению, способ выбора вариантов индивидуального задания, перечисление названий тем для углубленной проработки теоретического материала, индивидуальных вопросов для проверки умения практически применять полученные знания, анализировать ситуацию управления, классифицировать управленческую проблему, строить оптимальные алгоритмы принятия решений, выбирать наилучшие альтернативные стратегии.

Составитель: Румянцев А.А., проф., д.т.н.

Ответственный за выпуск: Коваленко Г.А., доцент, к.т.н., заведующий
кафедры менеджмента

Редактор: Еремина Н.В.

Подписано в печать
Формат 60*90/16
Объем _____

Заказ № _____
Офсетная печать
Тираж: ____ экз.

ДГМА. 84313, Краматорск, ул. Шкадинова 72.

РЕФЕРАТ

Методические указания к курсовой работе по дисциплине «Стратегический менеджмент»: 10 с., 18 источников.

Приведены рекомендации и требования, которые необходимо выполнять при оформлении курсовой работы.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ.

Содержание

Введение	7
1 Требования к выполнению курсовой работы	9
Перечень ссылок	10

ВВЕДЕНИЕ

Стратегический менеджмент (стратегическое управление) – это наука о принятии оптимальных решений в сфере бизнеса, связанных с достижением глобальных целей организации, долгосрочным планированием, учетом динамики развития внутренней и внешней среды. Центральными понятиями этой науки являются:

1. Стратегия – генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения.
2. Оптимальная стратегическая альтернатива – наилучший из нескольких возможных вариантов деятельности, которые выбираются посредством специального количественного или качественного анализа перспектив развития.
3. Методология стратегического управления – раздел общей теории систем в котором изучаются наиболее общие рекомендации по построению наиболее эффективных систем с точки зрения поставленных целей и при заданных ограничениях, т.е. при заданных внутренних и внешних условиях существования фирмы.

Стратегическое управление является концепцией интегрального (системного, обобщенного) подхода к деятельности предприятия, которая позволяет:

- сравнивать цели развития предприятия, которые отображают ориентацию его в адаптации к внешней среде с потенциалом, который есть в распоряжении и которого можно достичь;
- провести процесс формулирования стратегии в соответствии с внутренними и внешними возможностями развития предприятия в достижении целей;
- организовать и стимулировать деятельность предприятия в достижении целей на основе обеспечения выполнения разработанных стратегий.

Основными элементами процесса управления развитием являются: 1- проблемы, 2 – ее решение, 3 – люди, участвующие в ее решении.

Проблема – это несоответствие фактического состояния управляемого объекта желаемому или заданному. Для решения проблемы необходимо сделать описание ситуации: на первом этапе охарактеризовать саму проблему – место и время ее возникновения, суть и содержание, границы распространения, на втором этапе – охарактеризовать ситуационные факторы. Стратегическим управленческим решением, таким образом, является концентрированное выражение результатов анализа внутренней и внешней среды предприятия, его целей и задач, знаний и умений менеджера, уровнем его интеллектуальных способностей [1-18].

Задачами курсовой работе являются:

- 1) Сбор, обработка и анализ контекстуальной информации для развернутого раскрытия темы курсовой работы;
- 2) Написание развернутого, аргументированного и сопровождаемого примерами, иллюстрациями и таблицами, ответа на теоретический вопрос;
- 3) Формулировка теоретических обобщений в виде сущности (наиболее существенных с точки зрения эффективности управления моментов) рассматриваемых вопросов.
- 4) Формулировка типовых вопросов, вскрывающих ключевые моменты понимания рассматриваемых проблем.
- 5) Изучение и анализ информации, связанной с дополнительными литературными источниками;

1 ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для выполнения курсовой работы студент должен проработать относящиеся к ней разделы, пользуясь программой соответствующего курса и рекомендованной литературой. Темы курсовых работ даны в специальных списках.

Допускается выбор других тем курсовой работы, при условии согласования их с преподавателем. Такие темы могут носить характер обзора литературы по определенному вопросу, научно-исследовательский характер или характер анализа и совершенствования конкретной управленческой проблемы. Оформление курсовой работы должно соответствовать общим требованиям к построению текстовых документов [3].

Курсовая работа должна содержать:

1. Титульный лист.
2. Задание на курсовую работу (на специальном бланке).
3. Реферат
4. Содержание.
5. Введение.
6. Последовательно перечисляемые наименования всех разделов, в которых излагается материал, приводятся схемы, таблицы, рисунки, формулы и т.п.
7. Выводы с формулировкой основных положений работы путем выделения сущности (субстрата) рассматриваемых вопросов и разработкой соответствующих обобщенных алгоритмов решения класса рассматриваемых проблем [18].
8. Перечень ссылок (список использованной литературы).
9. Приложение А. Не менее шести типовых вопросов по теме, которые с вашей точки зрения помогут понять суть рассматриваемых проблем.

Курсовая работа выполняется на стандартных листах бумаги, ее объем должен соответствовать 40-50 страницам для рукописного текста и 30-40 страниц для компьютерной распечатки шрифтом №14 Times New Roman. На титульном листе указывается название дисциплины, тема курсовой работы, фамилия, имя и отчество студента, номер учебной группы, название кафедры и факультета. В конце работы приводится список использованной литературы с указанием: для книг - фамилия и инициалы автора, название издательства и года издания; для журналов – фамилия и инициалы автора, название статьи и журнала, год издания и номер журнала. В конце работы – подпись студента и дата выполнения работы.

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. Закон Украины “Про підприємництво” от 07.02.92 № 698
2. Закон Украины “Про господарські товариства” от 19.09.91 № 1576.
3. Методические указания для студентов всех специальностей. Структура и правила оформления текстовых документов/Сост. В.М. Гах.-Краматорск: ДГМА, 2002.-33 с.
4. Анософф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
5. Карлофф Б. Деловая стратегия. – М. Экономика, 1991.
6. Кибанов П.С. Управление машиностроительным предприятием на основе ФСА, Киев, 1991.
7. Наумов А.И., Виханский О.С., Менеджмент. Учебник. М.: Гардарики, 1998.
8. Портер М. Стратегія конкуренції. / Пер. с англ. – К.: Основи, 1998.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для студентов вузов. М: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
10. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г., Позднякова Л.А. – Х.: ООО «Олант», 2002.- 416 с.
11. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте.-М.: Генезис, 2000.- 288 с.
12. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Преобразование организации / Пер. с англ.- М.: Дело, 2000.- 376 с.
13. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702с.
14. Панков В.А. Управление стоимостью наукоемкого машиностроительного предприятия: теория и практика.-К.: Наукова думка, 2003.- 424 с.
15. Скударь Г.М. Учебно-методическое пособие «Основы корпоративного менеджмента», Часть 1. Общемировые тенденции развития современного корпоративного менеджмента.- Краматорск, ДГМА-НКМЗ, 2003,- 37 с.
16. Скударь Г.М., Панков В.А. НКМЗ – лидер перемен XXI века. Строительство будущего. Краматорск, 2003,- 57 с.
17. Коваленко Г.А. Менеджмент машиностроительного предприятия.- Краматорск, ДГМА, 2003 .- 116 с. (на укр. языке)
18. Румянцев А.А. Эффективное управление: принятие обоснованных и оптимальных решений, интеллект и логика. Часть 1. Тесты-ООО «Контраст», Краматорск: 2003.-32 с.

