

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия
Кафедра Менеджмента

Методические указания
к контрольной работе
по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)
Редакция 2

Краматорск, 2004

Министерство образования и науки Украины
Донбасская государственная машиностроительная академия
Кафедра Менеджмента

Составитель: Румянцев А.А.

**Методические указания
к контрольной работе
по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»)**

Утверждено на
заседании кафедры
менеджмента
Протокол № ____ от _____

Краматорск, 2004

УДК 65

Методические указания к контрольной работе по курсам
«Стратегическое управление» и «Стратегический менеджмент»
(для студентов специальности «Менеджмент организаций»). / Сост.
Румянцев А.А. – Краматорск: ДГМА, 2004 г.

Содержит пояснения для выполнения контрольной работы, требования к оформлению, способ выбора вариантов индивидуального задания, перечисление тем для углубленной проработки теоретического материала, индивидуальных вопросов для проверки умения практически применять полученные знания, анализировать ситуацию управления, классифицировать управленческую проблему, строить оптимальные алгоритмы принятия решений, выбирать наилучшие альтернативные стратегии.

Составитель: Румянцев А.А., проф., д.т.н.

Ответственный за выпуск: Коваленко Г.А., доцент, к.т.н., заведующий
кафедры менеджмента

Редактор: Еремина Н.В.

Подписано в печать
Формат 60*90/16
Объем _____

Заказ № _____
Офсетная печать
Тираж: ____ экз.

ДГМА. 84313, Краматорск, ул. Шкадинова 72.

РЕФЕРАТ

Методические указания к контрольной работе по дисциплине «Стратегический менеджмент»: 17 с., 25 источников.

Приведены рекомендации и требования, которые необходимо выполнять при оформлении контрольной работы.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК, ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ, УПРАВЛЕНИЕ.

СОДЕРЖАНИЕ

Реферат	6
Введение	7
1 Порядок выполнения контрольной работы	8
2 Перечень заданий для выполнения контрольной работы	9
Перечень ссылок	

ВВЕДЕНИЕ

Стратегический менеджмент (стратегическое управление) – это наука о принятии оптимальных решений в сфере бизнеса, связанных с достижением глобальных целей организации, долгосрочным планированием, учетом динамики развития внутренней и внешней среды. Центральными понятиями этой науки являются:

1. Стратегия – генеральная программа действий, выявляющая приоритеты проблем и ресурсы для достижения основной цели. Она формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что предприятие получает единое направление движения.
2. Оптимальная стратегическая альтернатива – наилучший из нескольких возможных вариантов деятельности, которые выбираются посредством специального количественного или качественного анализа перспектив развития.
3. Методология стратегического управления – раздел общей теории систем в котором изучаются наиболее общие рекомендации по построению наиболее эффективных систем с точки зрения поставленных целей и при заданных ограничениях, т.е. при заданных внутренних и внешних условиях существования фирмы.

Стратегическое управление является концепцией интегрального (системного, обобщенного) подхода к деятельности предприятия, которая позволяет:

- сравнивать цели развития предприятия, которые отображают ориентацию его в адаптации к внешней среде с потенциалом, который есть в распоряжении и которого можно достичь;
- провести процесс формулирования стратегии в соответствии с внутренними и внешними возможностями развития предприятия в достижении целей;
- организовать и стимулировать деятельность предприятия в достижении целей на основе обеспечения выполнения разработанных стратегий.

Основными элементами процесса управления развитием являются: 1- проблемы, 2 – ее решение, 3 – люди, участвующие в ее решении.

Проблема – это несоответствие фактического состояния управляемого объекта желаемому или заданному. Для решения проблемы необходимо сделать описание ситуации: на первом этапе охарактеризовать саму проблему – место и время ее возникновения, суть и содержание, границы распространения, на втором этапе – охарактеризовать ситуационные факторы. Стратегическим управленческим решением, таким образом, является концентрированное выражение результатов анализа внутренней и внешней среды предприятия, его целей и задач, знаний и умений менеджера, уровнем его интеллектуальных способностей.

Задачами контрольной работы являются:

- 1) Сбор, обработка и анализ контекстуальной информации для развернутого ответа на теоретические вопросы контрольной работы;
- 2) Написание развернутого, аргументированного и сопровождаемого примерами, иллюстрациями, таблицами ответа на эти вопросы;

1 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Для выполнения контрольной работы студент должен проработать относящиеся к ней разделы, пользуясь программой соответствующего курса и рекомендованной литературой. Задания к контрольной работе даны в тридцати вариантах. Вариант выбирают по двум последним цифрам учебного шифра. Если две последние цифры шифра превышают число 30, то необходимо последовательно вычитать это число 30 из двузначного числа, представляющего последние две цифры вашего учебного шифра, до тех пор, пока результат не станет меньше или равен 30. Это и будет вариантом вашего задания по контрольной работе.

Допускается выбор других тем контрольной работы, при условии согласования их с преподавателем. В этом случае на титульном листе должна быть указано название темы, а в аннотации приведено более полное раскрытие ее смысла. Такие темы могут носить характер обзора литературы по определенному вопросу, научно-исследовательский характер или характер анализа и решения конкретной управленческой проблемы.

Контрольная работа должна содержать:

1. Титульный лист.
2. Реферат.
3. Содержание.
4. Параграфы, в которых излагаются ответы на вопросы, приводятся схемы, таблицы, рисунки, формулы, ссылки на первоисточники с указанием страниц, на которых расположены цитируемые фрагменты и т.п.
5. Перечень ссылок.

Контрольная работа выполняется в отдельной тетради или на стандартных листах бумаги, ее объем должен соответствовать 12-15 страницам ученической тетради для рукописного текста и 7 – 12 страниц для компьютерной распечатки шрифтом №14 Times New Roman. На титульном листе указывается название дисциплины, фамилия, имя и отчество студента, учебный шифр, специальность, курс, название кафедры и факультета. В качестве последнего пункта работы приводится список использованной литературы с указанием: для книг - фамилия и инициалы автора, название издательства и года издания; для журналов – фамилия и инициалы автора, название статьи и журнала, год издания и номер журнала. В конце работы – подпись студента и дата выполнения работы.

Полный объем контрольной работы включает список вопросов и ответы на эти вопросы. Каждый ответ желательно сопровождать ссылкой на первоисточник с указанием номера литературного источника согласно приведенному в контрольной работе списка литературы и номера страницы. Ссылки на первоисточник и страницы должны быть заключены в квадратные скобки.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Каждое задание к контрольной работе включает в себя пять вопросов, которые представлены в виде собственно вопроса, поясняющих и уточняющих вопрос понятий, определений, названии темы и т.п. Перечень заданий и вопросов дан в таком порядке. Сначала идет номер задания, и после двоеточия дан пронумерованный список из пяти вопросов и поясняющая информация к каждому вопросу. Вопросы имеют сквозную нумерацию, причем номер вопроса сопровождается круглой скобкой.

Задание 1:

- 1) Какие концепции, направления и школы менеджмента послужили теоретическими основами стратегического менеджмента? Перечислите не менее семи концепций. Раскройте их содержание.
- 2) Что такое стратегическая альтернатива?
- 3) Какие виды прогнозов применяются при разработке стратегии фирмы? Приведите их подробное описание.
- 4) Что такое неопределенность в стратегическом планировании?
- 5) Стратегическая сегментация рынка.

Задание 2:

- 6) Какие взгляды на стратегическое управление имеют современные западные специалисты? Перечислите не менее восьми взглядов.
- 7) Опишите не менее трех возможных способов действий при разработке стратегических альтернатив.
- 8) Какие действия должен выполнить менеджер при составлении прогнозов в процессе разработки стратегии фирмы? Приведите их подробное описание.
- 9) Какие основные задачи должны решаться в рамках стратегического планирования?
- 10) Концепция жизненного цикла продукта.

Задание 3:

- 11) Опишите этапы возникновения и развития стратегического менеджмента. Как возник термин «Стратегическое управление»? Когда и кем впервые были разработаны методы стратегического управления?
- 12) Что такое бизнес-стратегия?

- 13) Перечислите основные конкретные объекты прогнозирования в сфере производства.
- 14) Каковы цели и задачи стратегического планирования?
- 15) Понятие конкуренции.

Задание 4:

- 16) Назовите и поясните причины появления стратегического управления.
- 17) Приведите не менее пяти разновидностей деловой стратегии. Раскройте их содержание.
- 18) Приведите принципы научного прогнозирования в процессе стратегического планирования.
- 19) Назовите функции плановых структур фирмы.
- 20) Виды конкуренции.

Задание 5:

- 21) Какие задачи решает стратегическое управление? Назовите не менее четырех задач.
- 22) Как делятся стратегии по степени сложности?
- 23) Приведите этапы разработки прогноза в процессе стратегического планирования.
- 24) Назовите типы плановых структур фирмы.
- 25) Стратегические конкурентные группы.

Задание 6:

- 26) Назовите не менее четырех принципов стратегического управления. В чем проявляется специфика стратегического управления?
- 27) Как классифицируются стратегии по их направленности?
- 28) Что такое исследовательское прогнозирование? Из каких частей оно состоит?
- 29) Сформулируйте алгоритм стратегического планирования.
- 30) Понятие конкурентных преимуществ.

Задание 7:

- 31) Перечислите этапы стратегического процесса. Какие требования ставит стратегическое управление к типам поведения людей? Перечислите не менее восьми требований.
- 32) Как классифицируются стратегии по степени возможности их реализации?
- 33) Что такое экстраполяция в исследовательском прогнозировании при стратегическом планировании деятельности фирмы?
- 34) Что такое стратегический план фирмы?
- 35) Конкурентные стратегии.

Задание 8:

- 36) Опишите достоинства и недостатки концепции предвидения изменений в стратегическом управлении.

- 37) Как классифицируются стратегии с точки зрения соответствия ресурсам?
- 38) Что такое нормативный подход к прогнозированию на основе экспертных оценок?
- 39) Что такое главный (суммативный) стратегический план организации? Какие элементы он в себя включает?
- 40) Конкурентоспособность.

Задание 9:

- 41) Опишите достоинства и недостатки концепции управления решением стратегических задач. Что такое стратегическая задача и стратегическая ситуация?
- 42) Что такое виртуальные стратегии?
- 43) Как делятся методы прогнозирования по характеру используемой информации?
- 44) Какие составляющие входят в систему стратегических плановых документов? Опишите их подробно.
- 45) Понятие позиционирования в оценке конкурентоспособности фирмы.

Задание 10:

- 46) Какие факторы используются при исследовании каждой новой хозяйственной ситуации в стратегическом управлении? Перечислите и охарактеризуйте не менее восьми факторов внутренней и внешней среды.
- 47) Что такое обобщающее резюме в описании содержания стратегии фирмы?
- 48) Как делятся методы прогнозирования по способу обработки и анализу информации?
- 49) Что такое целевые комплексные программы? Что она в себя включает?
- 50) Стратегии позиционирования в оценке конкурентоспособности фирмы.

Задание 11:

- 51) Приведите классификацию стратегических задач фирмы. Назовите не менее трех видов задач.
- 52) Что такое описание фирмы в описании содержания стратегии фирмы?
- 53) Что такое сценарий развития событий в прогнозировании?
- 54) Что такое бизнес-план и из каких составных частей он состоит. Опишите подробно каждую его составную часть.
- 55) Концепция стратегического позиционирования, основанные на отнесении позиции к классам: защитные, консервативные, агрессивные, конкурентные.

Задание 12:

- 56) Опишите концепцию управления по слабым и сильным сигналам. Кто автор этой концепции? Что такое слабые сигналы?
- 57) Что такое стратегия маркетинга в описании содержания стратегии фирмы?
- 58) Сформулируйте принципы экономической деятельности фирмы.
- 59) Что такое функция сценария в процессе прогнозирования и каковы его свойства?
- 60) Типы диверсификации.

Задание 13:

- 61) Что такое стратегическая неуязвимость и гибкость организации в стратегическом управлении?
- 62) Что такое стратегия использования конкурентных преимуществ в описании содержания стратегии фирмы?
- 63) Приведите этапы составления сценария в процессе прогнозирования.
- 64) Сформулируйте условия существования любой фирмы.
- 65) Понятие и типы интеграции.

Задание 14:

- 66) Перечислите действия специалиста по стратегическому управлению при сильных сигналах. Что такое антикризисные программы? Что такое метод аккордеона в стратегическом управлении?
- 67) Что такое стратегия обновления выпускаемой продукции в описании содержания стратегии фирмы?
- 68) Что такое множественность прогнозов и какие виды сценариев бывают?
- 69) Что обеспечивает устойчивость фирмы в конкурентной борьбе?
- 70) Организационные формы интеграции аутсорсингового типа.

Задание 15:

- 71) От каких обстоятельств зависит эффективность управления на основе принятия гибких экстренных решений?
- 72) Что такое стратегия развития производства в описании содержания стратегии фирмы?
- 73) Назовите стадии процесса формирования стратегии и раскройте их содержание.
- 74) Что является источником уникальности фирмы в ее конкурентной борьбе?
- 75) Финансово-промышленные группы.

Задание 16:

- 76) Приведите факторы успеха при принятии гибких экстренных решений в стратегическом управлении. Назовите не менее шести факторов.

- 77) Что такое стратегия обеспечения производства в описании содержания стратегии фирмы?
- 78) Приведите причины возникновения стратегических проблем.
- 79) Что является основой производственно-технического единства предприятия?
- 80) Понятие отрасли с стратегическим управлением.

Задание 17:

- 81) Назовите не менее четырех причин неудач стратегического управления.
- 82) Что такое стратегический и финансовый план в описании содержания стратегии фирмы?
- 83) Как характеризуются стратегические проблемы с позиций их важности, масштабности, величиной риска?
- 84) Перечислите признаки предприятия как объекта стратегического управления и охарактеризуйте каждый признак.
- 85) Модель отраслевого анализа Портера.

Задание 18:

- 86) Что такое текущее управление? Что является показателем его эффективности? Какие действия управленца оно включает в себя? Приведите не менее восьми действий.
- 87) Что такое стратегия международной деятельности в описании содержания стратегии фирмы?
- 88) Чем отличаются стратегические проблемы от слабых сторон фирмы?
- 89) Приведите виды классификации предприятий с позиций их стратегического управления.
- 90) Технологические стратегии в стратегическом управлении.

Задание 19:

- 91) Что такое управленческая стратегия? Объясните происхождение термина. Кем и когда были заложены истоки деловой стратегии?
- 92) Что такое стратегия развития системы управления в описании содержания стратегии фирмы?
- 93) Чем завершается анализ стратегических проблем?
- 94) Чем определяются границы фирмы? Приведите подробное обоснование.
- 95) Стратегии прибыли в стратегическом управлении.

Задание 20:

- 96) Приведите не менее четырех задач стратегии.
- 97) Что такое организационные мероприятия в описании содержания стратегии фирмы?
- 98) Какие моменты необходимо учитывать при определении привлекательности стратегии?
- 99) Что такое деловое окружение фирмы?
- 100) Стратегии инноваций в стратегическом управлении.

Задание 21:

- 101) Какие требования предъявляются к любой стратегии? Приведите не менее восьми требований.
- 102) Что такое приложения в описании содержания стратегии фирмы?
- 103) Когда происходит окончательный выбор варианта стратегии?
- 104) Сформулируйте особенности современных фирм с точки зрения стратегического управления.
- 105) Стратегии привлечения финансовых ресурсов в стратегическом управлении.

Задание 22:

- 106) Назовите не менее девяти критериев оценки эффективности стратегии.
- 107) Что такое проблема в теории стратегического управления?
- 108) Как классифицируются критерии отбора стратегических альтернатив?
- 109) Каким трем требованиям должна отвечать современная фирма?
- 110) Стратегия финансового инвестирования в стратегическом управлении.

Задание 23:

- 111) Приведите не менее пяти проблем, связанных с реализацией стратегии.
- 112) Приведите не менее одиннадцати объектов стратегического выбора.
- 113) Приведите критерии выбора стратегической альтернативы.
- 114) Чем должна характеризоваться промышленная корпорация с позиций современного стратегического менеджмента?
- 115) Общие понятия стратегии управления персоналом.

Задание 24:

- 116) Какие факторы влияют на стратегию? Приведите не менее четырнадцати факторов. Раскройте содержание этих факторов.
- 117) Назовите особенности стратегических решений.
- 118) Как производится анализ действующей стратегии?
- 119) Что является объектами анализа при стратегической оценке капитала фирмы?
- 120) Стратегия развития персонала.

Задание 25:

- 121) Какие элементы включает в себя стратегия организации? Приведите не менее восьми элементов. Раскройте их содержание.
- 122) Дайте определение комплексности стратегических решений.
- 123) На какие вопросы должен ответить менеджер при анализе действующей стратегии?

- 124) Что является признаками финансового благополучия фирмы при ее стратегическом финансовом анализе?
- 125) Стратегия занятости в стратегическом управлении.

Задание 26:

- 126) Что такое корпоративная стратегия? Кто отвечает за ее осуществление?
- 127) Перечислите не менее семи требований к стратегическим решениям, которые сформировала практика стратегического управления.
- 128) Сформулируйте шаги, которые должен произвести менеджер при управленческом анализе стратегии. Что является главной задачей при таком анализе?
- 129) Чем обеспечивается условие платежеспособности фирмы с позиций ее стратегического финансового анализа?
- 130) Место маркетинга в стратегическом управлении компанией.

Задание 27:

- 131) Перечислите не менее восьми объектов анализа при выборе корпоративной стратегии.
- 132) Какие действия должны выполнить менеджеры высшего уровня при разработке научно обоснованной системы стратегий? Назовите не менее четырех действий.
- 133) Что содержит в себе план реализации выбранной стратегии?
- 134) Назовите важнейшие показатели, характеризующие платежеспособность фирмы.
- 135) Стратегия товародвижения.

Задание 28:

- 136) Приведите не менее пяти ориентаций, которые имеют корпоративные стратегии в стратегическом управлении?
- 137) Сформулируйте три возможных модели действий при выработке стратегий. Кто является автором этих моделей?
- 138) Из каких этапов состоит реализация стратегии?
- 139) Что такое инвестиции? Перечислите объекты, которые могут быть инвестированы.
- 140) Стратегии ценообразования.

Задание 29:

- 141) Приведите не менее четырех эталонных стратегий. Как они в свою очередь могут классифицироваться?
- 142) Кто участвует в выработке стратегии крупных фирм? Приведите подробное описание особенностей их участия в выборе стратегических альтернатив.
- 143) Какие обстоятельства снижают эффективность реализации стратегии?
- 144) Какими параметрами с позиций стратегического управления характеризуются инвестиции?

145) Предпосылки стратегических преобразований.

Задание 30:

146) Что такое частные стратегии?

147) Что такое прогноз в разработке стратегии фирмы?

148) В чем состоит специфика стратегического планирования?

149) Назовите условия, при которых решение о начале производства нового товара относится к стратегическому.

150) Этапы стратегических преобразований.

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. Закон Украины “Про підприємництво” от 07.02.92 № 698
2. Закон Украины “Про господарські товариства” от 19.09.91 № 1576
3. Методические указания для студентов всех специальностей. Структура и правила оформления текстовых документов/Сост. В.М. Гах.-Краматорск:ДГМА,2002.-33 с.
4. Анософф И. Стратегическое управление / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
5. Карлофф Б. Деловая стратегия. – М. Экономика, 1991.
6. Кибанов П.С. Управление машиностроительным предприятием на основе ФСА, Киев, 1991.
7. Наумов А.И., Виханский О.С., Менеджмент. Учебник. М.: Гардарики, 1998.
8. Портер М. Стратегія конкуренції. / Пер. с англ. – К.: Основи, 1998.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для студентов вузов. М: ЗАО «Бизнес-школа», 1998.
10. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г., Позднякова Л.А. – Х.: ООО «Олант», 2002.- 416 с.
11. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте.-М.: Генезис, 2000.- 288 с.
12. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Преобразование организации / Пер. с англ.- М.: Дело, 2000.- 376 с.
13. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702с.
14. Панков В.А. Управление стоимостью наукоемкого машиностроительного предприятия: теория и практика.-К.: Наукова думка, 2003.- 424 с.
15. Скударь Г.М. Учебно-методическое пособие «Основы корпоративного менеджмента», Часть 1. Общемировые тенденции развития современного корпоративного менеджмента.- Краматорск, ДГМА-НКМЗ, 2003,- 37 с.

16. Скударь Г.М., Панков В.А. НКМЗ – лидер перемен XXI века. Строительство будущего. Краматорск, 2003,- 57 с.
17. Коваленко Г.А. Менеджмент машиностроительного предприятия.- Краматорск, ДГМА, 2003 .- 116 с. (на укр. языке)
18. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Соболев Ю.В., Дикань В.Л., Дейнека А.Г., Позднякова Л.А. – Х.: ООО «Олант», 2002.- 416 с.
19. Локтионов М.В. Системный подход в менеджменте.-М.: Генезис, 2000.- 288 с.
20. Гуияр Франсис Ж., Келли Джеймс Н. Преобразование организации / Пер. с англ.- М.: Дело, 2000.- 376 с.
21. Мескон М, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702с.
22. Панков В.А. Управление стоимостью наукоемкого машиностроительного предприятия: теория и практика.-К.: Наукова думка, 2003.- 424 с.
23. Скударь Г.М., Панков В.А. НКМЗ – лидер перемен XXI века. Строительство будущего. Краматорск, 2003,- 57 с.
24. Коваленко Г.А. Менеджмент машиностроительного предприятия.- Краматорск, ДГМА, 2003 .- 116 с. (на укр. языке)
25. Румянцев А.А. Эффективное управление: принятие обоснованных и оптимальных решений, интеллект и логика. Часть 1. Тесты-ООО «Контраст», Краматорск: 2003.-32 с.