

ЗАТВЕРДЖЕНО:
на засіданні Вченої ради
протокол № 9
" 25 " квітня 2024 р.

Ректор:

(Ковальов В.Д.)

Міністерство освіти і науки України

Донбаська державна машинобудівна академія

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки: бакалавра
з галузі знань: 07 Управління та адміністрування
спеціальність: 075 Маркетинг
форма навчання: заочна
освітня програма: Маркетинг

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Срок навчання - 3 роки 10 місяців
На основі повної загальної середньої освіти

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
1	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НП	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	СП	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НП	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	СП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	НП	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	СП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Н	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	Н	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	Д	Д	А	А										

Позначення: Н - настановча сесія; Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; К - канікули; Д- виконання кваліфікаційної роботи; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Настан. сесія	Теор. навч.	Екзам. сесія	Практика	Кваліфіс. робота бакалавра	Атест.	Канікули	Усього
1	2	35	2	2			11	52
2	2	35	2	2			11	52
3	2	35	2	2			11	52
4	2	27	3	4	2	2	2	42
Всього		132	9	10	2	2	35	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	2
Виробнича 1 (ознайомча)	4	2
Виробнича 2 (маркетингова)	6	2
Переддипломна	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації (екзам., кваліф.робота)	Семестр
Атестація	Кваліфікаційна робота бакалавра	8

V. План освітнього процесу

№ з/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Кількість аудиторних годин за семестрами								
		екзаменів	заліків	курсів			Загальний обсяг	Аудиторні				Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
				проекти	роботи			Всього	лекції	лаборат.	практич		1	2	3	4	5	6	7	8
													кількість тижнів у семестрі							
													15	18	15	18	15	18	15	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																				
1.1. Цикл загальної підготовки																				
1.1.1	Іноземна мова					12,0	360	16			0	344								
1.1.1.1	Іноземна мова		1			3,0	90	4			4/0	86	4/0							
1.1.1.2	Іноземна мова		2			3,0	90	4			4/0	86		4/0						
1.1.1.3	Іноземна мова		3			3,0	90	4			4/0	86			4/0					
1.1.1.4	Іноземна мова		4			3,0	90	4			4/0	86				4/0				
1.1.2	Управління освітнім процесом		1			2,0	60	4	4/0			56	4/0							
1.1.3	Історія України та української культури	1				6,0	180	8	8/0			172	8/0							
1.1.4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2			3,0	90	4			4/0	86		4/0						
1.1.5	Філософія	2				3,0	90	4	4/0			86		4/0						
1.1.6	Вища математика	1				6,0	180	20	12/0		4/4	160	16/4							
1.1.7	Моделювання та прогнозування в маркетингу	2				6,0	180	12	8/0		4/0	168		12/0						
1.1.8	Новітні інформаційні технології		1			4,0	120	16	8/0	4/4		104	12/4							
1.1.9	Політична економія	1				5,0	150	12	8/0		0/4	138	8/4							
1.1.10	Мікро- та макроекономіка	2				6,0	180	20	8/4		4/4	160		12/8						
1.1.11	Психологія	3				6,0	180	8	4/0		4/0	172			8/0					
1.1.12	Правознавство		3			5,0	150	4	4/0			146			4/0					
1.1.13	Професійна етика		2			6,0	180	8	4/0		0/4	172		4/4						
Разом:						70,0	2100,0	136,0				1964,0	52/12	40/12	16/0	4/0				

1.2 Цикл професійної підготовки																				
1.2.1	Аналіз ринкової кон'юнктури		1			4,0	120	8	4/0		0/4	112	4/4							
1.2.2	Інформаційні системи і технології у маркетингу	4				6,0	180	8	6/0		0/2	172			6/2					
1.2.3	Економіка підприємства	5				4,0	120	12	8/0		0/4	108				8/4				
1.2.4	Менеджмент	3				6,0	180	10	8/0		0/2	170			8/2					
1.2.5	Тренінг з організації командної взаємодії		3			1,0	30	4			4/0	26			4/0					
1.2.6	Бухгалтерський облік	3				5,0	150	12	8/0		4/0	138			12/0					
1.2.7	Фінанси	5				4,0	120	8	8/0			112				8/0				
1.2.8	Маркетинг					11,0	330	20												
1.2.8.1	Маркетинг (розділ 1)	3				4,0	120	8	6/0		0/2	112			6/2					
1.2.8.2	Маркетинг (розділ 2)	4				6,0	180	8	4/0		0/4	172			4/4					
1.2.8.3	Курсова робота "Маркетинг"				5д	1,0	30	4			4/0	26				4/0				
1.2.9	Маркетингові дослідження	5				5,0	150	12	8/0		0/4	138				8/4				
1.2.10	Маркетингова товарна політика	6				6,0	180	12	8/0		0/4	168				8/4				
1.2.11	Організація підприємницької діяльності		5			4,0	120	8	4/0		4/0	112				8/0				
1.2.12	Маркетинг промислового виробництва					6,0	180,0	16,0	8/0		4/4	164,0								
1.2.12.1	Маркетинг промислового виробництва	7				5,0	150	12	8/0		0/4	138				8/4				
1.2.12.2	Курсова робота "Маркетинг промислового виробництва"				8д	1,0	30	4			4/0	26							4/0	
1.2.13	Маркетинг персоналу та HR-брендинг	8				4,0	120	8	4/0		4/0	112							8/0	
1.2.14	Логістика	5				4,0	120	12	8/0		0/4	108				8/4				
1.2.15	Маркетингова політика комунікацій	6				5,0	150	8	6/0		2/0	142					6/2			
1.2.16	Маркетингова цінова політика		7			4,0	120	8	4/0		4/0	112						8/0		
1.2.17	Маркетингова політика розподілу	7				5,0	150	8	4/0		4/0	142						8/0		
1.2.18	Поведінка споживачів	8				5,0	150	8	4/0		4/0	142							8/0	
Разом п.1.2						89,0	2850,0	198,0	0,0	0,0	0,0	2652,0	0	0	30/4	10/6	44/12	14/6	16/0	20/0
1.3. Практична підготовка																				
1.3.1	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2			3,0	90	0				90								
1.3.2	Виробнича практика (ознайомча)		4д			3,0	90	0				90								
1.3.3	Виробнича практика (маркетингова)		6д			3,0	90	0				90								
1.3.4	Переддипломна практика		8д			6,0	180	0				180								
Разом п. 1.3						15,0	450	0	0	0	0	450	0	0	0	0	0	0	0	
1.4 Атестація																				
1.4.1	Кваліфікаційна робота бакалавра	8				6,0	180	0				180								
Разом п. 1.4						6,0	180	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	
Разом обов'язкові компоненти освітньої програми						180,0	5580	334	0	0	0	5246	52/12	40/12	46/4	14/6	44/12	14/6	16/0	20/0

2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ

2.1. Цикл загальної підготовки

Вибіркова дисципліна 4 семестру		4		4,0	120,0													
Вибіркова дисципліна 5 семестру		5		4,0	120,0													
Вибіркова дисципліна 6 семестру		6		4,0	120,0													
Вибіркова дисципліна 7 семестру		7		4,0	120,0													
Вибіркова дисципліна 8 семестру		8		4,0	120,0													
2.1.1 Конституційне право		4		4,0	120	4	4/0			116				4/0				
2.1.2 Основи адміністративного права		4		4,0	120	4	4/0			116				4/0				
2.1.3 Договірне право		4		4,0	120	4	4/0			116				4/0				
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
2.1.4 Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 1)		5		4,0	120,0	4			4/0	116				4/0				
2.1.5 Політологія		5		4,0	120,0	4	4/0			116				4/0				
2.1.6 Логіка та критичне мислення		5		4,0	120,0	4	4/0			116				4/0				
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120,0													
2.1.7 Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 2)		6		4,0	120,0	4			4/0	116					4/0			
2.1.8 Соціологія		6		4,0	120,0	4	4/0			116					4/0			
2.1.9 Соціальний маркетинг		6		4,0	120,0	4	4/0			116					4/0			
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120,0													
2.1.10 Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 3)		7		4,0	120,0	4			4/0	116						4/0		
2.1.11 Риторика та ораторське мистецтво		7		4,0	120,0	4	4/0			116						4/0		
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120,0													
2.1.12 Іноземна мова за професійним спрямуванням (розділ 4)		8		4,0	120,0	4			4/0	116								4/0
2.1.13 Ділове листування іноземною мовою		8		4,0	120,0	4	4/0			116								4/0
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120,0													
Разом п.2.1				20,0	600,0	20,0				580,0	0	0	0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0

2.2. Цикл професійної підготовки

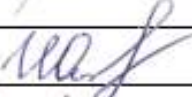
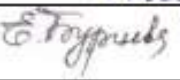
Вибіркові дисципліни 4 семестру		4, 4		8	240													
Вибіркова дисципліна 5 семестру		5		4	120													
Вибіркові дисципліни 6 семестру		6, 6, 6		12	360													
Вибіркові дисципліни 7 семестру		7,7,7		12	360													
Вибіркова дисципліна 8 семестру		8		4	120													
2.2.1	Статистика	4		4,0	120	12	8/0			108			8/0					
2.2.2	Культура ведення бізнесу	4		4,0	120	12	8/0			108			8/0					
2.2.3	Гроші та кредит	4		4,0	120	8	8/0			112			8/0					
2.2.4	Контролінг маркетингу	4		4,0	120	8	8/0			112			8/0					
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
2.2.5	Ризикологія	5		4,0	120	8	6/0	2/0	112				8/0					
2.2.6	Електронна комерція	5		4,0	120	8	6/0	2/0	112				8/0					
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
2.2.7	Інфраструктура товарного ринку	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
2.2.8	Маркетинг інновацій	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
2.2.9	Теорія проектного аналізу	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
2.2.10	Зовнішньоекономічна діяльність промислових підприємств	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
2.2.11	Корпоративна соціальна відповідальність	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
2.2.12	Іміджмейкінг	6		4,0	120	8	6/0	2/0	112					8/0				
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
2.2.13	Маркетинг послуг	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.14	Управління продажами та мерчендайзинг	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.15	Рекламна діяльність	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.16	Реклама та зв'язки з громадськістю	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.17	Бізнес айдентика	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.18	Основи конкурентоспроможності	7		4,0	120	8	6/0	2/0	112						8/0			
2.2.19	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	7		4,0	120	8	4/0	0/4	112							4/4		
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
2.2.20	Маркетинг технологій	8		4,0	120	8	6/0	2/0	112								8/0	
2.2.21	Працевлаштування та ділова кар'єра	8		4,0	120	8	6/0	2/0	112								8/0	
Дисципліни з інших ОП ДДМА				4,0	120													
Разом п. 2.2				40,0	1200	84				1116	0	0	0	16/0	8/0	24/0	24/0	8/0
Разом вибіркові компоненти освітньої програми				60,0	1800	104				1696				20/0	12/0	28/0	28/0	12/0
Загальна кількість				240,0	7380	438				6942	52/12	40/12	46/4	34/6	56/12	42/6	44/0	32/0
Кількість екзаменів											3	3	4	2	3	2	2	2
Кількість заліків											4	4	3	5	4	5	5	3
Кількість курсових проєктів																		
Кількість курсових робіт															1			1
Частка кредитів											обов'язкові		75,0		вибіркові		25,0	

1	Українська мова як іноземна (для іноземних громадян та осіб без громадянства)					18,0	540,0	96,0	0,0	0,0	96,0	444,0								
	Українська мова як іноземна	2	1			6,0	180	24			24	156	4/8	4/8						
	Українська мова як іноземна	4	3			6,0	180	24			24	156			4/8	4/8				
	Українська мова як іноземна	6	5			4,0	120	24			24	96					4/8	4/8		
	Українська мова як іноземна	7				2,0	60	24			24	36							4/4	

Декан факультету ФЕМ

Зав. кафедри

Гарант освітньої програми

Є.В. Мироненко

І.П. Фоміченко

О.Є. Бурueva