



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«АНАЛІЗ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		1	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		обов'язкова	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	4	120	30	-	15	-	75	Залік

ВИКЛАДАЧІ

Бурцева Олена Єгорівна, burtseva74elena@gmail.com



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.
 Досвід роботи - більше 18 років.
 Автор понад 20 наукових та навчально-методичних праць.
 Провідний лектор з дисциплін: «Промисловий маркетинг», «Маркетинговий аудит», «Маркетинговий менеджмент», «Медіапланування», «Цифровий маркетинг».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	-
Освітні компоненти для яких є базовою	Маркетинг

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК 9 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.	СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
ПРН 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 8 Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища. ПРН 11 Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. ПРН 19 Реалізовувати функції маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку	

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Основою маркетингу є комплексні маркетингові дослідження, які включають в себе як вивчення ринку і його кон'юнктури, так і оцінку можливостей самого підприємства (фірми), що функціонує на засадах маркетингу. Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують знання та навички, зокрема про комплексний характер кон'юнктури товарних ринків як складового елемента загальної економічної кон'юнктури.
Мета	Забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури товарних ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку.
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), самостійна робота студента, індивідуальні завдання, підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)
«Правила гри»	Політика щодо дедлайнів та перескладання: ✓ Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. ✓ Починаючи з другого заняття, на якому студент був відсутній без поважних причин, він зобов'язаний його відпрацювати у встановленому порядку ✓ Порядок ліквідації заборгованостей пропущених занять погоджується між викладачем та студентом і може бути виконана у вигляді усної відповіді, підготовки короткого повідомлення на практичному занятті чи розгорнутого реферату на певну тему. Політика академічної доброчесності: ✓ Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. ✓ Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. ✓ Самостійні роботи у вигляді рефератів, доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела. ✓ Презентації та виступи мають бути авторськими, оригінальними.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Цикли та ритми національної економіки	Практичне заняття 1	Сучасні парадигми розвитку національної економіки. Загальна теорія циклів. Фур'є - аналіз циклічних складових основних показників розвитку економіки України. Умовні показники кон'юнктури.	Самостійна робота	Маркетингові моделі в сучасному Інтернет-бізнесі
Лекція 2	Теоретичні аспекти динамічної рівноваги в економіці. Зміст і види економічної кон'юнктури.				Типи послуг за приналежністю до певної сфери.
Лекція 3	Основні методики кон'юнктурних досліджень, організація та ефективність їх проведення	Практичне заняття 2	Етапи дослідження економічної кон'юнктури. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків. Основні вимоги до використання економічних показників у кон'юнктурному аналізі. Класифікація показників ринкової кон'юнктури.		Характеристика ринків за обсягом продажів товарів і ступенем конкуренції
Лекція 4	Система кон'юнктурних показників. Кон'юнктурна політика держави.				Особливості розрахунку основних показників ринкової кон'юнктури.
Лекція 5	Методи кон'юнктурних досліджень.	Практичне заняття 3	Класифікація та сутність методів кон'юнктурного аналізу. Графічні можливості Microsoft Excel в кон'юнктурному аналізі. Прогнозування динаміки економічних процесів.		Хвильова теорія Елліотта
Лекція 7	Програмне забезпечення прогнозування кон'юнктури ринку.				
Лекція 8	Оптимізаційні задачі в економічному моделюванні.	Практичне заняття 4	Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного Циклу. □Методи аналізу основних тенденцій кон'юнктури. Модульна контрольна робота 1.		Зміст та ендегенний механізм довгоплинних коливань
Лекція 9	Аналіз динаміки та циклічності економічних процесів				Малі цикли економічної кон'юнктури.
Лекція 10	Ціни і цінові показники кон'юнктури.	Практичне заняття 5	Попит та ціноутворення. Види цін і цінових показників. Методи встановлення цін на ринку.		Підприємницькі ризики на ринку.
Лекція 11	Оцінювання потенціалу та основних пропорцій ринку.	Практичне заняття 6	Розрахунок і аналіз потенціалу ринку. Аналіз структури і пропорційності ринку.		

Лекція 12	Фінансові обчислення у кон'юнктурних дослідженнях		Застосування фінансових обчислень у кон'юнктурному аналізі.	-
Лекція 13	Загальногосподарська кон'юнктура	Практичне заняття 7	Зміст та показники загальногосподарської кон'юнктури.	-
Лекція 14	Кон'юнктура споживчого ринку.		Структура споживчого ринку. Показники кон'юнктури виробництва споживчих товарів. Показники збутової і торгової кон'юнктури. Методика дослідження кон'юнктури споживчого ринку	-
Лекція 15	Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції.	Практичне заняття 8	Особливості ринку науково-технічної продукції. Показники кон'юнктури науково-технічної продукції. Особливості ціноутворення у науково-технічній сфері. Методика дослідження кон'юнктури ринку науково-технічної продукції. Модульна контрольна робота 2.	Види фірм у науково-технічній сфері

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Інформаційний ресурс - SMIDA (Stock market infrastructure development agency of Ukraine) <https://smida.gov.ua/db>

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1860>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	1. Аналіз ринкової кон'юнктури : навч. посіб. / А. В. Андрейченко [та ін.]. – Одеса : ОНЕУ, 2014. – 345 с. 2. Іванова Л.О. Кон'юнктура ринків : початковий посібник / Л.О. Іванова, О.М. Музика Режим доступу http://repository.ldufk.edu.ua/bitstream/34606048/11839/1/KR_posibnyk_10112015.pdf 3. Набок І.І. Кон'юнктура світових товарних ринків . Навч. посібник /І. І. Набок. – К. : НАУ, 2018. – 193 с.	Додаткові джерела	1. Дослідження ринку: конспект лекцій / укладачі: Г.А. Мішеніна, Ю.Т. Матвєєва. – Суми: Сумський державний університет, 2015. – 185с 2. Березовенко С. М. Кон'юнктура світових товарних ринків: підручник для студ. вищих навч. закл. / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : ВПЦ "Київський ун-т", 2008. 271с. Web-ресурси 1. www.president.gov.ua – офіційний сайт Президента України 2. www.rada.gov.ua – офіційний сайт Верховної Ради України 3. www.ac-rada.gov.ua – офіційний сайт Рахункової палати України 4. www.kmu.gov.ua – офіційний сайт Кабінету міністрів України 5. www.unctad.org — Конференція ООН з торгівлі і розвитку (ЮНКТАД). 6. www.wto.org — Світова організація торгівлі (WTO). 7. www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm — Щорічне видання Світової організації торгівлі. 8. www.me.gov.ua — Міністерство економіки України.

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування на практичних заняттях	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Виконання індивідуального розрахунково-аналітичного завдання	10	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Реферат, як результат самостійної роботи студента	5	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Презентація, як результату самостійної роботи студентів	10	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота № 1,2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Залік	-				
Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни					

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Вид навчальних занять та контролю	Розподіл між навчальними тижнями															Вид підсумкового семестрового контролю
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	ЗАЛІК
Практ. заняття	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Сам. робота	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Консультації				Конс.						Конс.						
Поточний контроль	ВК УО	УО	ПЗ	УО	ПЗ	ПЗ		УО	ПЗ	УО	ПЗ	УО	ПЗ	УО		
Модулі	●				М1			●	●					М2	●	
Контроль по модулю №1							КР1									
Контроль по модулю №2															КР2	
Контроль самостійної роботи		ЗСР		ЗСР				ЗСР		ЗСР		ЗСР		ЗСР		

ВК – вхідний контроль; УО – поточне усне опитування; ДГ – ділова гра; КР – письмова контрольна робота; ЗСР – захист самостійної роботи (реферат); Конс. – консультація; К – колоквіум.

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «АНАЛІЗ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ»

<https://docs.google.com/forms/d/1iXRqk4ZC0PLIJ-EQJGFajliiwGjUsAGgPxx4GCO4XSA/edit>

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Розглянуто і схвалено на засіданні

кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 30.08.2024

Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

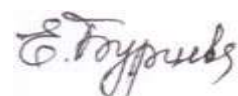
Декан факультету:

 /Мироненко С.В./

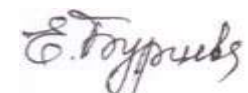
«30» серпня 2024 р.



Розробник:

 /Бурцева О.Є./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./