



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		1	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Тип дисципліни		Обов'язкова	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	5	150	30	-	30	-	90	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.
Досвід роботи - більше 20 років.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Політична економія».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1.Математика. 2.Право. 3. Всесвітня історія. 4. Основи економіки
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавр

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми				
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)		Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції		
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.		СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.		
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)				
ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб’єкта.				
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ				
Анотація	Сучасна економіка – це особлива сфера життєдіяльності людини й суспільства, яка має свої об’єктивні закони і невирішені проблеми. Відтак і наука, яка вивчає поведінку господарюючих суб’єктів на різних рівнях економічної системи (сім’ї, фірми, держави), мотиви та фактори прийняття ними рішень є необхідною для всіх верств суспільства. Вирішальною роллю економіки у суспільних процесах економічна теорія висунута у центр усієї системи економічних та суспільних наук. Дисципліна «Політична економія» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 073 «Менеджмент». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, менеджменту, теорії проектного аналізу і спрямоване на формування сучасного фахівця.			
Мета	формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей відносно застосування універсального інструментарію задля прийняття стратегічних і тактичних (оперативних рішень) в рамках управління менеджментом			
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)			
«Правила гри»	- Курс «Політичної економії» передбачає колективну роботу. - Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. - Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи. - Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями. - Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку. - У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях. - Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. - Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. - За використання телефонів і комп’ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.			
СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ				
Лекція 1	Фактори суспільного виробництва і ефективність їх використання	Практичне заняття 1	Заняття 1. Проблема ефективності використання ресурсів (діалог-пояснення, усне опитування)	Сучасні економісти про класифікацію економічних ресурсів
Лекція 2	Товарна організація виробництва	Практичне заняття 2	Заняття 2 Основні риси товарного виробництва і його історичні типи (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)	
				Характеристика натурального господарства

Лекція 3	Розвиток грошової форми вартості	Практичне заняття 3	<i>Заняття 3</i> Системи металевого і паперового обігу. (діалогпояснення, рішення кейсів)	С а м о с т і й н а р о б о т а	Загальна характеристика золотого стандарту і його види
Лекція 4	Капітал та його властивості	Практичне заняття 4,5	<i>Заняття 4.</i> Економічна природа капіталу та його структура (групове рішення кейсів) <i>Заняття 5.</i> Теорія капіталістичної експлуатації Карла Маркса (діалог-пояснення, групова робота)		Заробітна плата її сутність та основні види
Лекція 5	Аграрні відносини та їх особливості	Практичне заняття 6,7	<i>Заняття 6.</i> Земельна рента (індивідуальне завдання) <i>Заняття 7.</i> Контрольна робота за модулем 1.		Власність на землю. Типи сільськогосподарських підприємств
Лекція 6	Малий бізнес у ринковій економіці	Практичне заняття 8,9	<i>Заняття 8</i> Необхідність, сутність та структура малого бізнесу (діалог-пояснення) <i>Заняття 9</i> Домогосподарство, як головний суб'єкт ринку (групове рішення кейсів)		Франшиза, як організаційна форма бізнесу
Лекція 7	Акціонерні товариства	Практичне заняття 10	<i>Заняття 10.</i> Структура та управління корпорацією (діалогпояснення, індивідуальне завдання)		Робоча акціонерна власність
Лекція 8	Витрати виробництва і прибуток	Практичне заняття 11,12	<i>Заняття 11.</i> Норма прибутку і фактори впливу на дохід (індивідуальне завдання) <i>Заняття 12 .</i> Міжгалузева конкуренція		Методи управління ризиком
Лекція 9	Інфраструктура ринку капіталу і сфера обігу	Практичне заняття 13,14	<i>Заняття 13</i> Сутність і роль сфери обігу (діалог-пояснення) <i>Заняття 14</i> Модульна контрольна робота №2		Роль кредиту у розвитку виробництва
Лекція 10	Форми суспільного продукту в процесі відтворення	Практичне заняття 15	<i>Заняття 15</i> Колоквіум		Умови реалізації суспільного продукту
МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ					
Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран; Система дистанційного навчання і контролю http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1256					

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основи на вн а лі те ра ту ра	1. Ніколенко Ю.В. Політична економія: Підручник. Київ: ЦУЛ. 2020-632 с. 2. Лагутін В.Д., Уманців Ю.М., Щербакова Т.А. Економічна теорія: підручник. Київ: Київський національний торговий економічний університет. 2021. – 608 с. 3. Бріль М.С., Кліменко О.М., Лісна І.Ф. Політична економія: Навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. -280 с. 4. Семененко В., Коваленко Д., Бугас В., Семененко О. Економічна теорія: політекономія. Київ: Центр навчальної літератури. 2021. – 428 с. 5. Сірко А.В. Економічна теорія: політекономія. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 448 с. 6 Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. MetaLibri. terdam. 2007 – 448 p. 7.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія: Підручник. Київ: Знання-прес. 2008.-719 с. 8. Горлач М.І. Економічна теорія. Київ: ЦУЛ. 2019-532 с 9 Уразов А.У. Основи економічної теорії. Київ: ЦУЛ. 2019-312 с 10 Antoine Montchrestien de Watteville. Traite d'economie politique. University of Pennsylvania Press Anniversary Collection; Reprint 2021 ed. Edition. – 176 с. 11 Білецька Л.В. Білецький О.В. Савич В.І. Економічна теорія: Політична економія, Макроекономіка, Мікроекономіка. Київ: ЦУЛ. 2019-688 с	До да тк ов і дж ер ел а	1 Гаршина, О. К., Волошина О.О. Політична економія : курс лекцій / О. К. Гаршина. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – Ч. 1. – 70 с. 2 Гаршина, О. К., Волошина О.О. Політична економія : курс лекцій / О. К. Гаршина. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – Ч. 2. – 86 с 3 Гаршина, О. К. Практикум з політичної економії : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. К. Гаршина, В. А. Панков. – К.: Слово, 2018.- 208 с. Web-ресурси 1. http://www.airn.net 2. http://www.ukrstat.gov.ua 3. : http://www.smida.gov.ua/emitents 4. http://www.kompass.ua 5. http://www.niss.gov.ua
---	---	--	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змін порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (формування політики управління власним капіталом)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних практичного використання викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (аналіз структури капіталу підприємства)	10				65 - 74
Індивідуальне завдання (побудова карти ризику)	10	55 - 64	E	задовільно	Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX		незадовільно
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F	Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни	
Колоквіум	15				

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ



Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	ЕКЗАМЕН
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Методи контролю			УО					КР		ІЗ			ІЗ		К	100	
Всього балів на тиждень			25					25		5			5		40		
Модулі	●								●						●М1		
ВК—вхідний контроль; УО—усне опитування; ГР—групова робота; ІЗ—індивідуальне завдання; МКР—модульна контрольна робота; К—колоквіум, Р—реферат																	

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 30.08.2024

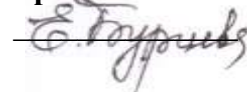
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

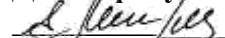
 /Волошина О.О./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«30» серпня 2024 р.

