



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ»

Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень	бакалавр		Мова викладання	
Спеціальність			075 Маркетинг		Семестр	1		українська	
Освітньо-професійна програма			Маркетинг		Статус	обов'язкова			
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра	Менеджмент			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:						
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю	
	4	120	15	-		45	60	залік	
ВИКЛАДАЧІ									
Гетьман Ірина Анатоліївна getman_irina@ukr.net									
		Кандидат технічних наук, доцент кафедри комп'ютерних інформаційних технологій http://www.dgma.donetsk.ua/getman-irina-anatoliyivna.html https://scholar.google.com.ua/citations?user=xn65bA5RpjwC&hl=ru https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57208886868 Досвід роботи – більш 30 років							
АНОТАЦІЯ КУРСУ									
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі									
Освітні компоненти, які передують вивченню			При вивчанні дисципліни додаткових вимог до базових дисциплін не встановлюється. Для успішного засвоєння матеріалу достатньо базових знань та умінь зі шкільного курсу математики, фізики та інформатики, а також базові навички володіння комп'ютером.						
Освітні компоненти для яких є базовою			Вивчення дисципліни надає підґрунтя для подальшого засвоєння можливостей використання комп'ютерної техніки у спеціальних дисциплінах навчального плану студентів спеціальності.						

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.	СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – Р)	
Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію. Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	Вивчення навчальних матеріалів дисципліни сприяє отриманню майбутніми бакалаврами з маркетингу відповідного рівня теоретичних знань, формування і розвиток спеціальних вмінь, практичних навичок з інформаційних систем з метою успішного здійснення професійної організації та використання інформаційних і комунікаційних технологій в маркетинговій практиці і (хмарних сервісів Microsoft 365, Google, інструментів для командної роботи, візуалізації даних, офісного програмного забезпечення та спеціальних додатків та сервісів для фахівців з сфери маркетингу).
Мета	Отримання майбутніми маркетологами відповідного рівня фахово спрямованих теоретичних знань, формування та розвиток спеціальних умінь і практичних навичок з основ інформаційних технологій, а також використання інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) з метою успішного здійснення професійної діяльності у маркетинговій сфері відповідно до спеціальності «Маркетинг».
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), лабораторні роботи (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат).

«Правила гри»



Політика щодо дедлайнів та перескладання

- Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і лабораторних робіт, а також самостійну роботу.
- Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою а також виконання усі лабораторних робіт, які передбачені РНП.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача.
- Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті.
- За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

Політика академічної доброчесності

- Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1	Хмарні сервіси Google в професійній діяльності маркетолога.	Лабораторна робота 1	ЛР1. Пошукова система - світ пошуку та комунікації для сучасного маркетолога.	Самостійна робота	Визначення цифрової компетентності маркетолога з використанням хмарних сервісів (до і після)
Лекція 2	Хмарні сервіси Microsoft 365 в маркетинговій сфері.	Лабораторна робота 2	ЛР2. Хмарні сервіси Google в професійній діяльності маркетолога.		Місце інформаційних систем в системі управління економічним об'єктом.
Лекція 3	Цифрові інструменти для колективної роботи маркетолога.	Лабораторна робота 3,4	ЛР3. Організація роботи маркетолога з використанням Microsoft 365. ЛР4. Колективна робота цифрового маркетолога.		Курс «Цифрові комунікації в глобальному просторі»
Лекція 4	Візуалізація маркетингового контенту.	Лабораторна робота 5,6,7	ЛР5. Презентації – один із способів візуалізації маркетингової інформації. ЛР6. Інфографіка – візуальний спосіб передачі маркетингових даних. ЛР7. Ефективні колективні презентації у роботі маркетолога.		Курс «Візуалізація даних»
Лекція 5	Опрацювання маркетингової інформації в текстовому редакторі.	Лабораторна робота 8,9,10	ЛР8-9. Робота в текстовому редакторі сучасного маркетолога. ЛР10. Спільна робота з використанням Документи Google.		Курс «Word та Excel: інструменти і лайфхаки»
Лекція 6-7	Аналіз та обробка маркетингових даних засобами табличного редактора.	Лабораторна робота 11,12,13,14	ЛР11-14. Аналіз та обробка маркетингових даних засобами табличного редактора.		Курс «Word та Excel: інструменти і лайфхаки»

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Програма курсу передбачає навчання в формі лабораторних і самостійних робіт. Для практичного засвоєння основних тем дисципліни лабораторні роботи проводяться з застосуванням персональних комп'ютерів, локальних мереж та мережі Internet. Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран.

Доступ до матеріалів дистанційного навчання і контролю Moodle з цього курсу можна знайти за посиланням:

<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1751>



ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	1 Летуновська Н.Є., Хоменко Л.М., Люльов О.В. та ін. Маркетинг у цифровому середовищі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 259 с. 2 Конспект лекцій з дисципліни «Інформаційні технології в маркетингу» для бакалаврів усіх спеціальностей, денної та заочної форм навчання./ Укл.: Т.В. Лиса / – К.: Університет «Україна», 2021. – 105 с. 3 Риндюк Д.В., Пешко В.А. Інформаційні технології: навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 180 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48471/1/Informatsiini_tekhnolohii_lektsii 4 Басюк Т.М. Основи інформаційних технологій [Текст]: навч. посібн. / Т.М. Басюк, Н.О. Думанський, О.В. Пасічник [нове видання]. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2020. – 390, с. ISBN 978-966-418-121-8 5 Мельникова О.П. Економічна інформатика. Навчальний посібник. / О.П. Мельникова. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с. 9. Оксанич А. П., Петренко В. Р., Костенко О. П. Інформаційні системи і технології маркетингу. К. : «Видавничий дім «Професіонал». 2018. 320 с.	
Додаткові джерела	1 Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. http://surl.li/eeecpb 2 Пінчук Н. С., Галузинський Г. П. Інформаційні системи і технології в маркетингу: навч. посібник. К. : КНЕУ. 2016. 328 с. 3 Інформатика [підручник] / Глазунова О.Г., Касаткін Д.Ю., Осипова Т.Ю., Касаткіна О.М. // НУБіП України, - Київ, Видавничий центр Компрінт. – 2019. – 412 с. 4 Інформаційні технології [навчальний посібник] / М.З. Швиденко, О.М. Касаткіна, О.М. Швиденко // - К.: ЦП «Компрінт», 2019.- 571 с. Інформаційні ресурси 1. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua. 2 Microsoft Word. 10 цікавих функцій [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://youtu.be/KW-qAEBqCfk 3 Microsoft Office. Продуктивність вдома та на роботі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://products.office.com/uk-ua/home. 4 Інформатика та комп'ютерна техніка . Електронний навчально-методичний посібник. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://kppk.com.ua/ELLIB/ebook/Gorbenko/IKT/golovna/golovna.htm 5 Курс лекцій з дисципліни "Основи інформаційних технологій" [Електронний ресурс] – Джерело: http://www.informatuka.info/index.php 6 Дистанційні курси "Word та Excel: інструменти і лайфхаки" на платформі Prometheus [Електронний ресурс] – Джерело: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:DNUPRIN-101+2017_T1/about 7 Дистанційні курси "Цифрові комунікації в глобальному просторі" на платформі Prometheus [Електронний ресурс] – Джерело: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+ITArts101+2017_T1 8 Дистанційні курси "Візуалізація даних" на платформі Prometheus [Електронний ресурс] – Джерело: https://prometheus.org.ua/course/course-v1:IRF+DV101+2016_T3	

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Накопичування балів з навчальної дисципліни		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Виконання та захист лабораторної роботи	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
		75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
Реферат, як результат самостійної роботи студента	5	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
		55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Презентація, як результату самостійної роботи студентів	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Підсумковий залік	100	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів	ЗАЛІК
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Методи контролю	ВК	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗЛР	ЗСР	100	
Всього балів на тиждень		5	5	5	5	5	5	5	5	10	5	5	5	5	30		
Модулі.	● ————— ● M1				● ————— ● M2					● ————— ● M3							

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквіум, Р - реферат

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

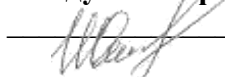
Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Новітні інформаційні технології» можна знайти за посиланням:

https://docs.google.com/forms/d/16Yzg6cPmdO-OKZB_Ofr7mW34w_91MxTgP-L6WQbk7wk/edit?usp=sharing

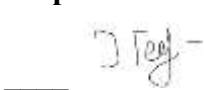
Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 30.08.2024

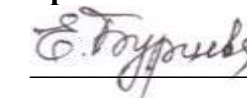
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

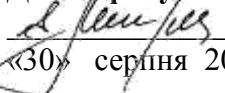
 /Гетьман І.А./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./

«30» серпня 2024 р.

