



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ В МАРКЕТИНГУ»



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		2	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг »		Тип дисципліни		Обов’язкова	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Менеджмент	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	6	180	36/4	-	18/4	18	108	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.
Досвід роботи - більше 20 років.
Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.
Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Ризикменеджмент».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1. Економічна інформатика. 2. Економіко-математичні методи та моделі. 3. Вища математика. 4. Теорія проектного аналізу.
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавра

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)	
ПРН 1 Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності ПРН 2 Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності ПРН 6 Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Анотація	Розробка економіко-математичних методів і моделей при вивченні і аналізі кількісних відношень маркетингових процесів спирається на всебічне вивчення суті цих процесів, змісту об'єктивних економічних законів, конкретних форм їх вияву. Відповідно основною метою курсу є формування системи знань з методології та інструментарію побудови і використання різних типів моделей в маркетинговій діяльності. Дисципліна «Моделювання та прогнозування в маркетингу» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки бакалаврів за спеціальністю 075 «Маркетинг». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях, теорії проектного аналізу, економіко-математичних методах та моделях і спрямоване на формування сучасного фахівця.
Мета	формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей відносно застосування універсального інструментарію інформаційно- комунікаційних технологій розробки та реалізації в сфері менеджменту
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)
«Правила гри»	- Курс «Моделювання та прогнозування в маркетингу» передбачає колективну роботу. - Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. - Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи. - Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями. - Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку. - У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях. - Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. - Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. - За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ					
Лекція 1	Моделі маркетингової діяльності.	Практичне заняття 1,2	Заняття 1 Сутність та зміст моделювання та прогнозування (діалог-пояснення) Заняття 2 Основні етапи економіко-математичного моделювання	Самостійна робота	Економіко-математичне моделювання на промислових підприємствах
Лекція 2	Сутність моделювання маркетингової діяльності та класифікація економіко-математичних моделей	Практичне заняття 3,4	Заняття 3 Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології (групове рішення кейсів) Заняття 4. Поняття маркетингової діяльності та класифікація економіко-математичних моделей (діалог-пояснення, усне опитування)		Особливості моделювання сучасного маркетингу
Лекція 3	Оптимізаційні методи та моделі в маркетинговій діяльності	Практичне заняття 5,6	Заняття 5 Використання задач оптимізації (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) Заняття 6 Загальний вигляд задач оптимізації (діалог-пояснення)		Особливості прогнозування в сучасних умовах
Лекція 4	Моделювання попиту та споживання в маркетингу	Практичне заняття 7,8	Заняття 7. Виробнича функція (діалог-пояснення, індивідуальне завдання) Заняття 8. Контрольна робота за модулем 1		Еволюція маркетингових концепцій
Лекція 5	Моделювання цінової політики	Практичне заняття 9,10	Заняття 9. Моделі ціноутворення та їх класифікація (індивідуальне завдання) Заняття 10. Застосування економіко-математичних моделей у ціноутворенні (індивідуальне завдання)		Світова економічна криза та її вплив на прогнозування в маркетингу
Лекція 6	Моделі прогнозування купівельного попиту	Практичне заняття 11,12	Заняття 11,12 Моделі договірної рішення (діалог-пояснення, усне опитування)		Фокус-групи як метод маркетингового дослідження
Лекція 7	Моделювання маркетингових зусиль підприємства	Практичне заняття 13,14	Заняття 13 Постановка моделі накопичення від комерційної діяльності (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) Заняття 14 Методика розв'язання моделі накопичення від комерційної діяльності (діалог-пояснення)		Сучасні методи оцінки маркетингових можливостей підприємств України
Лекція 8	Методи та моделі управління товарними запасами в маркетингу	Практичне заняття 15,16	Заняття 15 Практичне використання основних моделей управління на промислових підприємствах (діалог-пояснення, усне опитування) Заняття 16 Системи розробки динамічного контенту (індивідуальне завдання)		Порівняльна характеристика растрового та векторного зображення
Лекція 9	Процес модулювання маркетингових зусиль промислових підприємств	Практичне заняття 17,18	Заняття 17 Колоквіум Заняття 18 Модульна контрольна робота №2		Сучасні інструменти моделювання в маркетингу

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: GoogleDocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;

Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=571>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ос но вн а лі те ра ту ра	1. Кадемія М. Ю. Інформаційне освітнє середовище сучасного навчального закладу : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. В. Ткаченко, Л.С. Шевченко. – Львів : Вид-во «СПОЛОМ», 2020. – 186 с 2.В.В. Кадемія М. Ю. Досвід застосування сучасних засобів інформаційно-телекомунікаційних технологій у навчальному процесі ВПУ №4 м. Вінниці : для педагогічних працівників ПТНЗ, загальноосвітніх шкіл, ВНЗ і слухачів інститутів післядипломної освіти / М. Ю. Кадемія, Л. С. Шевченко. – Вінниця, 2021. – 257 с.. 3. Інформаційне забезпечення систем прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: Колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. – Донецьк: ЛАНДОН-XXI, 2020. – 592 с. 4. Кадемія М. Ю. Інформаційно-комунікаційні технології навчання : словник глосарій / М. Ю. Кадемія, М. М. Козяр, Т. Є. Рак. – Львів : «СПОЛОМ», 2019. – 327 с. 5. Кадемія М. Ю. Інтерактивні засоби навчання : навчально-методичний посібник / М. Ю. Кадемія, О. А. Сисоєва. – Вінниця : ТОВ «Планер», 2018. – 217 с. 6. Литвиненко О.О. Мультимедійне середовище: сутність та структура [Електронний ресурс] / О.О. Литвиненко. — Режим доступу: nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2017_32/V32-2-15.pdf 7. Г.Г. Швачич, В.В. Толстой, Л.М. Петречук, Ю.С. Іващенко, О.А. Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційнокомунікаційні технології: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2017. –230с. 8. Дибкова Л. М. Інформатика і комп'ютерна техніка: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. 3-є вид., доповнене, К., Академвидав, 2018, – 464 с.. 9. Скриліна, С.О. Мандрівка до країни комп'ютерної графіки/ С.О. Скриліна. - Київ , 2017. - 128 с. 10. Хахаєв, І.А. Вільний графічний редактор Gimp. Перші кроки (+ CD-ROM) / І.А. Хахаєв. - Київ, 2017. - 109 с. 11. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою: Міжнародна колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. –Київ: ЛАНДОН-XXI, 2018. –414 с. 12.Бендер О. «Битрикс24» –Як перенести всю роботу в один хмарний сервіс/ О. Бендер // Портал Інтернет-бізнес в Україні [Електронний ресурс]. –Режим доступу : https://ain.ua/2018/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-vodin-oblachnyj-servis	1. М.В. Кузьміна, Т.С. Піоварова, Н.І. Чупраков. Хмарні технології для дистанційної освіти : Учебнометодичний посібник . – Київ. 2018. - 80 с. 2. Бородаєв Д. Веб-сайт як об'єкт графічного дизайну Монографія. – Х.: «Септима ЛТД», 2018. – 288 с. 3. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.метод. посіб. / Т.І. Коваль. – К. : Вид. центр НЛІУ, 2019. – 380 с. 4. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті: Монографія. – К. : ІЗМН, ВІПОЛ, 2017. –180 с. 5. Козяр М.М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. / [М.М. Козяр, О.Б. Зачко, Т.Є. Рак]. – Львів: Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2019. – 168 с. 6. Наливайко Н. Я. Інформатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : ЦУЛ, 2018. – 577 с. Web-ресурси 1. http://www.airn.net 2. http://www.kmci.com.ua 3 http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html - PERL 4. http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html -Ссылки для изучающих Perl /funds/ 5. https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-investitsionnogho-analiza-aktsii-na-fondovom-rynkie
---	--	---

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (презентація інтерактивних засобів навчання)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних практичного використання викликають утруднення.
Модульна контрольна робота №1	25				
Індивідуальне завдання (розробка презентації за допомогою графічних редакторів)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Індивідуальне завдання (розробка динамічного контенту)	10	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

Опитування з приводу оцінювання якості викладання дисципліни «Моделювання та прогнозування в маркетингу»

<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2088>

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ																
Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями															Сума балів
	1	2	3	4	5	6	7	8	9,10	11	12	13	14,15	16,17	18	
Методи контролю		УО	ГР				ІЗ	КР	ІЗ	УО				КР	К	100
Всього балів на тиждень		5	5				5	25	20	5				20	15	
Модулі.	★							★М1								
									★						★М2	
ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; МКР – модульна контрольна робота; К – колоквіум, Р - реферат																
Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни																

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент

Протокол № 1 від 30.08.2024

Завідувач кафедри:

_____/Фоміченко І.П./

Розробник:

_____/Волошина О.О./

Гарант освітньої програми:

_____/Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

_____/Мироненко Є.В./

«30» серпня 2024 р.

