



Галузь знань			07 «Управління і адміністрування»		Освітній рівень	бакалавр		Мова викладання	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр	1		українська	
Освітньо-професійна програма			«Маркетинг»		Статус	обов'язкова			
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра	Математики та моделювання			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:						
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять		Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	6	180	30	-	45		-	105	Екзамен
ВИКЛАДАЧІ									
Контактна інформація для зв'язку з викладачем: - місцезнаходження робочого місця викладача : ДДМА, 6 корпус, кафедра «математики та моделювання», ауд. 6210;- робочий телефон: 062-641-84-51, rovenskaya.olga.math@gmail.com; Дні занять та консультацій: за поточним розкладом									
Ровенська Ольга Геннадіївна Кандидат фізико-математичних наук, доцент кафедри математики та моделювання. Досвід роботи - 17 років. Автор понад 150 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 3 монографій, 1 підручника Провідний лектор з дисциплін: «Вища математика», «Економіко-математичні методи і моделі», “Теорія ймовірності” Е - mail: rovenskaya.olga.math@gmail.com									

АНОТАЦІЯ КУРСУ	
Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі	
Освітні компоненти, які передують вивченню	Шкільний курс математики
Освітні компоненти для яких є базовою	Моделювання та прогнозування в маркетингу, Мікро- та макроекономіка, Економіка підприємства, Фінанси, Маркетинг
Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми	
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)	Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК11. Здатність працювати в команді. ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті.	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу. СК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)

- P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
- P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
- P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Оригінальність дисципліни забезпечується її спрямованістю і відповідністю цілям та завданням як управління конкурентоспроможністю підприємств, так і дослідженням сучасних процесів євроінтеграції, особливостей формування ринку/ринків Європейського союзу, в тому числі конкурентної політики.
Мета	Мета дисципліни – формування когнітивних, афективних та психомоторних компетентностей в сфері навчання студентів математичним методам, що є необхідними у дослідженні економіко-математичних моделей управління виробництвом або комерцією які формуються під час використання методів і засобів системного аналізу для вирішення складних проблем незалежно від сфери діяльності, а також набуття навичок застосування цих компетентностей у професійній діяльності.
Формат та методи навчання	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)

«Правила гри»	• Курс передбачає роботу в колективі. • Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Політика щодо дедлайнів та перескладання • Освоєння дисципліни передбачає обов'язкове відвідування лекцій і практичних занять, а також самостійну роботу. • Самостійна робота включає в себе теоретичне вивчення питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою. • Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. • Якщо студент відсутній з поважної причини, він презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. • Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. • За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. Політика академічної доброчесності • Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане в ході виконання завдання. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів.
---------------	--

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Лекція 1, 2	Аналітична геометрія	Практичне заняття 1,2	Аналітична геометрія	Рівняння ліній другого порядку
Лекція 3, 4	Матриці, дії з ними	Практичне заняття 3, 4	. Матриці, дії з ними. Матричний метод розв'язання СЛАР	Ранг матриці
Лекція 5	Функції ,границі ,диференціальне числення	Практичне заняття 5	Функції ,границі ,диференціальне числення	Похідна неявно заданої функції
Лекція 6	Первісна функція. Невизначений інтеграл. Таблиця невизначених інтегралів. Визначений інтеграл. Застосування	Практичне заняття 6	Первісна функція. Невизначений інтеграл. Таблиця невизначених інтегралів. Визначений інтеграл. Властивості визначеного інтеграла. Теорема Ньютона-Лейбніца	Інтегрування тригонометричних виразів
Лекція 7, 8	Функції багатьох змінних. Екстемальні задачі	Практичне заняття 7, 8	Частинні та повний прирости функції. Частинні похідні функції. Повний диференціал. Економічний зміст частинних похідних.	Умовний екстремум

Лекція 9, 10	Диференціальні рівняння першого порядку. Задача Коші. Диференціальні рівняння другого порядку.	Практичне заняття 10	Диференціальні рівняння з відокремлюваними змінними. Лінійні та однорідні рівняння першого порядку	ДР з однорідною правою частиною
Лекція 11, 12	Лінійні диференціальні рівняння із сталими коефіцієнтами. Застосування	Практичне заняття 11, 12	Лінійні диференціальні рівняння із сталими коефіцієнтами. Загальний та частинний розв'язки. Задача Коші.	Геометрична інтерпретація
Лекція 13, 14	Системи лінійних диференціальних рівнянь	Практичне заняття 13, 14	Системи ЛОДР, характеристичні рівняння	Автономні рівняння
Лекція 15	Ряди. Збіжність рядів. Властивості збіжних рядів. Гармонічний ряд	Практичне заняття 15	Ряди. Основні означення. Збіжність рядів. Властивості збіжних рядів. Гармонічний ряд. Необхідна умова збіжності. Ряд геометричної прогресії.	Степеневі ряди

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран



ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Види навчальної роботи	Розподіл між навчальними тижнями																		Сума балів	ЕК ЗА МЕ Н
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Методи контролю	БК		УО		ГР		КР 1			УО		ГР		КР 2					100	
Всього балів на тиждень							50							50						
Модулі.	1							ІМ1	1									ІМ2		

БК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; КР – контрольна робота;

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Опитування з приводу оцінювання якості викладання <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1186>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент
Протокол № 1 від 30.08.2024

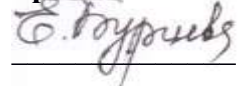
Завідувач кафедри:

 /Фоміченко І.П./

Розробник:

 /Ровенська О.Г./

Гарант освітньої програми:

 /Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:

 /Мироненко Є.В./
«30» серпня 2024 р.