



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Іноземна мова»

Галузь знань			07 «Управління та адміністрування»		Освітній рівень		бакалавр	
Спеціальність			075 «Маркетинг»		Семестр		1, 2, 3, 4	
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»					Тип дисципліни		Обов’язкова	
					Мова навчання		Англійська	
Факультет			Економіки і менеджменту		Кафедра		Мовної підготовки	
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	12	360	-	-	162	-	198	Залік
Зубенко Катерина В’ячеславівна, timezubenko@gmail.com								
Кандидат філологічних наук, доцент кафедри МП ДДМА. Досвід роботи – 15 років. Автор понад 30 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі посібників з ISBN та публікацій у періодичних виданнях наукометричних баз Scopus та Web of Science. Лектор з дисциплін: «Іноземна мова», «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Ділове листування іноземною мовою».								
Взаємозв’язок у структурно-логічній схемі								
Пререквізити			Шкільний курс англійської мови					
Постреквізити			«Іноземна мова за професійним спрямуванням»					

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми

Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові, предметні) компетентності
ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК13. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності. СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності. СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми(програмні результати навчання – ПРН)

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Анотація	Навчальна дисципліна «Іноземна мова» є початковою складовою комплексної підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг, освітньої програми «Маркетинг». Основними завданнями вивчення дисципліни є: практичне володіння мовою в межах матеріалу, передбаченого програмою, що означає мовну діяльність, яка досягається шляхом виконання наступних <i>завдань</i>: - систематизації набутих на попередньому рівні навчання лексико-граматичних знань та їх збагачення шляхом розширення тематичного контенту; - забезпечення надійного засвоєння лексичного та граматичного базового матеріалу, необхідного для здійснення ефективної взаємодії в різних ситуаціях іншомовного спілкування; - розвиток вмінь і навичок читання, обговорення англомовних текстів різних жанрів і стилів.
Мета	Мета викладання дисципліни «Іноземна мова» - сформувати у студентів високий рівень англомовної комунікативної компетенції, необхідної для вирішення різноманітних соціально-комунікативних завдань в різних сферах навчального, побутового, культурного, професійного та наукового спілкування. Формування іншомовної комунікативної компетенції є комплексним процесом і передбачає розвиток мовної, дискурсивної та соціокультурної компетенцій. Вивчення дисципліни забезпечить також підвищення рівня навчальної автономії студентів, їх здатність до самоосвіти, сприятиме розвитку когнітивних і дослідницьких вмінь та навичок, розвиватиме їх кругозір, загальну культуру, а також зміцнюватиме їх позитивне ставлення до вивчення іноземних мов.
Формат	Практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – залік (очний, дистанційний формат)

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів	Кількість годин (денна форма)				
		Усього	в т.ч.			
			Л	П (С)	Лаб	СРС
1.	Моє оточення.	45		22		23
2.	Активний спосіб життя.	45		23		22
3.	Повсякденна діяльність.	45		18		27
4.	Професійна діяльність.	45		18		27
5.	Сучасне суспільство.	45		22		23
6.	Англомовні країни.	45		23		22
7.	Фінанси.	45		18		27
8.	Людина і природа.	45		18		27
Усього годин:		360		162		198

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Ноутбук HP Laptop 15 (ЦП DualCore AMD, відеоадаптер AMD Radeon(TM) R4 Graphics, ОЗП 4 ГБ DDR4-2666), браузер Edge 44.18362.449.0, мультимедійний проектор Epson H429B - 1 од., презентер Samsung SDP-6500DXA - 1 од.
Система дистанційного навчання і контролю Moodle – <http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1741>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Основна література	1. Англійська мова для студентів немовних факультетів. Методичний посібник. / Сост.: Ісакова Є.П., Гончарова О.В. Краматорськ, ДДМА. 2021. 2. Clare A., Wilson J. Speak out. Pre-Intermediate Student's book. PEARSON, Global SCALE, BBC. 2015. 3. Latham-Koenig Ch., Oxenden C., Chomacki K. New English File. Intermediate Student's book. Oxford University press. 2020. 4. Eastwood J. Oxford Practice Grammar. Intermediate. Oxford University Press. 2011. Web-ресурси 1. http://www.englishclub.com 2. https://www.english.com 3. https://www.englishpage.com 4. http://esl-lab.com 5. http://esl.about.com	Додаткова література	1. Lebeau I. Language Leader. Course book. Essex : Pearson Education Limited. 2008. 2. Cunningham S., Moor P. Cutting Edge. Upper Intermediate. Students' Book. Longman: Pearson Education Limited. 2000. 3. Gore S., Smith D. G. English for Socializing (Express Series). Oxford University Press. 2007. 4. Field M. Improve Your Written English. How To Books, Fifth edition. Oxford University Press. 2009. 5. McCartney M. English Vocabulary in Use. Cambridge University Press. 2001. 6. Murphy R. English Grammar in Use. Cambridge University Press. 2001. 7. Swan M. Practical English Usage. Cambridge University press. 1998. 8. Vince M. Language Practice. Intermediate. Macmillan. 2003. 9. Hewings M. Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press, 1999.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

Дотримання академічної доброчесності здобувачами передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- посилення на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Порушенням академічної доброчесності здобувачами вважається: академічний плагіат, академічне шахрайство, фальсифікація результатів досліджень, посилення у власних публікаціях, будь-яких інших даних, у тому числі статистичних, що стосуються освітнього процесу та наукових досліджень; надання завідомо неправдивої інформації стосовно власної освітньої (наукової) діяльності чи організації освітнього процесу; використання без відповідного дозволу зовнішніх джерел інформації під час оцінювання результатів навчання; хабарництво; конфлікт інтересів; подарунок.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми; позбавлення академічної стипендії; відрахування із закладу освіти.

СИСТЕМА ОЦІНКИ

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу для денної форми навчання	Рейтингова оцінка		Тиждень
		min	max	
1	Вхідний контроль. Здобувач надає відповіді на запитання з дисциплін, що є пререквізитами письмово або у формі тестового опитування.	5	10	1
2	Опитування на практичних заняттях. Здобувач надає усні відповіді, вирішує тестові, практичні та ситуаційні завдання, участь у дискусії з наведенням аргументації.	5	10	1-7
3	Опитування на практичних заняттях. Здобувач надає усні відповіді, вирішує тестові, практичні та ситуаційні завдання, участь у дискусії з наведенням аргументації.	5	10	3
4	Виконання індивідуального завдання Проводиться у години, що відведені на самостійну роботу. Здобувач самостійно опрацьовує лекційний та позалекційний матеріал, узагальнює його, підготовлює презентацію та доповідь (або тези на конференцію, наукову статтю) за темою індивідуального завдання.	10	20	1-7
5	Опитування на практичних заняттях. Здобувач надає усні відповіді, вирішує тестові, практичні та ситуаційні завдання, участь у дискусії з наведенням аргументації.	5	10	7
6	Модульна контрольна робота. Здобувач виконує тестові та ситуаційні завдання, що відповідають програмним результатам навчання за темами змістового модуля №2.	25	40	7
Оцінка поточної успішності за 100-бальною шкалою		55	100	
Підсумковий контроль (Семестровий залік)		55	100	

Здобувач виконав тестові та ситуаційні завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни			
---	--	--	--

№	Назва і стислий зміст контрольного заходу заочної форми навчання	Рейтингова оцінка	
		min	max
1	Поточний контроль (коефіцієнт вагомості=0,4) Підсумкова тестова контрольна робота, яка виконується здобувачем індивідуально в системі Moodle DDMA Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100
2	Підсумковий контроль (коефіцієнт вагомості=0,6) (Семестровий залік) Здобувач виконав тестові та ситуаційні завдання та навів аргументовані відповіді на питання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	55	100

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою		Рівень компетентності
		для екзамену, курсового проєкту (роботи)	для заліку	
90 – 100	A	відмінно	зараховано	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції здобувача в оцінках здобувача і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
81 – 89	B	добре		Достатній Забезпечує здобувачу самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
75 – 80	C			Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних положень для практичного використання викликають утруднення.
65 – 74	D	задовільно		Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
55–64	E			Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
30–54	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	незараховано з можливістю повторного складання	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
0 – 29	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	незараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	Незадовільний Здобувач не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни

Силабус за змістом повністю відповідає робочій програмі навчальної дисципліни

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри Менеджмент
Протокол № 1 від 30.08.2024

Завідувач кафедри:


/Фоміченко І.П./

Розробник:


/Зубенко К. В./

Гарант освітньої програми:


/Бурцева О.Є./

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету:


/Мироненко Є.В./

«30» серпня 2024 р.