

РЕФЕРАТ

Повна назва «Дослідження методів оцінки ефективності просування сайту»
Магістерська робота за фахом: 124 «Системний аналіз»
Здобувач гр. СА-23-маг ДДМА, Д.Р. Кривінченко. – Краматорськ, 2024.
Робота містить 135 стор: 67 рис., 13 табл., 31 слайд.

У першому розділі розглянуто теоретичні основи електронної комерції, поняття та методи просування сайту та реклами в мережі Інтернет, формулюється задача оцінки ефективності просування сайту.

У другому розділі проаналізовано низку методів оцінки ефективності просування сайту, а саме – методи оцінювання ефективності рекламної кампанії, методи оцінювання ефективності інтернет-маркетингу, методи використання показників вебаналітики, методи використання SMART-технології.

У третьому розділі наведено моделі прогнозування ефективності просування сайту – регресійна та нейромережева. Наводиться приклад розрахунків у середовищі Deductor Studio Lite. Описується створена інформаційна модель системи мовою візуального моделювання UML – наведено низку діаграм.

У четвертому розділі описано можливості системи для прогнозування ефективності просування сайту. Наведено приклад функціонування цієї системи, проведено аналіз результатів розрахунків. Оцінена ефективність розробки системи за допомогою функціонально-вартісного аналізу.

У п'ятому розділі проаналізовано небезпечні та шкідливі виробничі фактори під час роботи користувача ПЕОМ, розроблено заходи щодо забезпечення безпечних та комфортних умов роботи.

Об'єктом дослідження є оцінювання ефективності просування інтернет-сайту. Предмет дослідження – методи оцінювання ефективності просування інтернет-сайту.

Метою магістерської роботи є вдосконалення процесу оцінювання ефективності просування інтернет-сайту шляхом застосування сучасних математичних методів та середовища спеціалізованої інформаційної системи власної розробки.

У зв'язку з тим, що будь-які сайти потрібно «просувати», тобто проводити рекламну кампанію для залучення відвідувачів, а методи цього містять як внутрішні, так і зовнішні фактори, оцінка ефективності просування сайту передбачає аналіз показників, які свідчать про те, наскільки успішно проводиться просування й чи досягаються поставлені цілі, то потрібно застосування сучасних математичних методів.

Наукова новизна магістерської роботи полягає в одночасному застосуванні чотирьох моделей оцінки ефективності просування інтернет-сайту, кожна з якої реалізована двома методами.

Практична цінність полягає в тому, що розроблено інформаційну систему – програмний застосунок, який дозволяє здійснити оцінювання ефективності просування інтернет-сайту обраним методом та надати рекомендації щодо подальших дій.

Основні положення кваліфікаційної роботи магістра були представлені на чотирьох наукових конференціях, здійснено чотири публікації.

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОСУВАННЯ САЙТУ, ПРОГНОЗУВАННЯ, ЛІНІЙНА РЕГРЕСІЯ, ШТУЧНІ НЕЙРОННІ МЕРЕЖІ, ПЕРСЕПТРОН, СИГМОЇДА, НАВЧАННЯ МЕРЕЖІ, ІНФОРМАЦІЙНА МОДЕЛЬ, UNIFIED MODELING LANGUAGE, ОБ'ЄКТ PASCAL, R, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ

ABSTRACT

The full name of «Research of methods for evaluating the effectiveness of site promotion»

Master's thesis on the specialty: 124 «System Analysis»

Student gr. SA-23-m DSEA, D. R. Kryvinchenko. – Kramatorsk, 2024.

The work contains 135 pages, 67 fig., 13 tab., 31 slides.

The first chapter examines the theoretical foundations of e-commerce, the concepts and methods of website promotion and advertising on the Internet, and formulates the task of evaluating the effectiveness of website promotion.

In the second chapter, a number of methods for evaluating the effectiveness of site promotion are analyzed, namely, methods for evaluating the effectiveness of an advertising campaign, methods for evaluating the effectiveness of Internet marketing, methods for using web analytics indicators, and methods for using SMART technology.

The third section provides models for predicting the effectiveness of site promotion - regression and neural networks. An example of calculations in the Deductor Studio Lite environment is given. The created information model of the system is described in the visual modeling language UML – a number of diagrams are given.

The fourth chapter describes the capabilities of the system for predicting the effectiveness of site promotion. An example of the functioning of this system is given, and the analysis of the calculation results is carried out. The effectiveness of the system development was evaluated using functional-cost analysis.

In the fifth chapter, dangerous and harmful production factors during the work of the PC user are analyzed, and measures are developed to ensure safe and comfortable working conditions.

The object of the study is an evaluation of the effectiveness of the promotion of the Internet site. The subject of the study is methods of evaluating the effectiveness of the promotion of an Internet site.

The purpose of the master's thesis is to improve the process of evaluating the effectiveness of the promotion of an Internet site by applying modern mathematical methods and the environment of a specialized information system to its own development.

Due to the fact that any site needs to be "promoted", that is, to conduct an advertising campaign to attract visitors, and the methods for this include both internal and external factors, the evaluation of the effectiveness of site promotion involves the analysis of indicators that indicate that how successfully the promotion is carried out and whether the set goals are achieved. The use of modern mathematical methods is required.

The scientific novelty of the master's work consists in the simultaneous application of four models for evaluating the effectiveness of the promotion of an Internet site, each of which is implemented by two methods.

The practical value is that an information system has been developed – a software application that allows you to evaluate the effectiveness of the promotion of the Internet site by the chosen method and provide recommendations for further actions.

The main provisions of the master's thesis were presented at four scientific conferences, four publications were made.

ELECTRONIC COMMERCE, INTERNET MARKETING, WEBSITE PROMOTION PERFORMANCE, FORECASTING, LINEAR REGRESSION, ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS, PERCEPTRON, SIGMOID, NETWORK LEARNING, INFORMATION MODEL, UNIFIED MODELING LANGUAGE, OBJECT PASCAL, R, ECONOMIC PERSONAL EFFICIENCY